




แบบ ปผช. 1 รายปี

แบบรายการเปิดเผยข้อมูล

ส่วนที่ 1 การรับรองความถูกต้องของข้อมูลเปิดเผย

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลเปิดเผย ด้วยความระมัดระวัง และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่ได้เปิดเผยทุกรายการของบริษัทฯ



นายเคลิค ห่วง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ
(ผู้รับมอบอำนาจ)

เปิดเผยข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ข้อมูลประจำปี 2568

บริษัท พรุเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29-31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ศูนย์บริการลูกค้า : โทรศัพท์ 1621 โทรสาร : 0 2353 4888

อีเมล : hotline@prudential.co.th เว็บไซต์ : www.prudential.co.th

ทะเบียนและเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ 0107537001897

ส่วนที่ 2 รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

1. ประวัติบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้อง พิจารณา และการชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.1 ประวัติบริษัทฯ

บริษัท พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียล ซึ่งก่อตั้งที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตทั่วโลกมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 178 ปี และมากกว่า 103 ปีในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลเป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านการประกันชีวิตและสุขภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ โดยปัจจุบันมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเฉพาะภูมิภาคเอเชียและแอฟริกา

พรุเด็นเซียลเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2538 ในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านประกันชีวิตและสุขภาพที่พร้อมมอบความคุ้มครองให้แก่คนไทย บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ประกอบด้วย ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน ช่องทางการขายทางโทรศัพท์ ช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่นๆ รวมทั้งประกันกลุ่ม ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29 - 31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-brand/>

1.2 เจตนารมณ์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เจตนารมณ์ของบริษัทฯ คือ ชีวิตมีกัน...ทุกวันดีกว่า

พันธกิจของบริษัทฯ คือ เพื่อทุกชีวิต เราคือเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง เพื่อทุกอนาคต เราคือผู้ปกป้องดูแล

บริษัทฯ มี 3 แนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจสำหรับปีพ.ศ. 2569-2571 ในการดำเนินธุรกิจหลักดังนี้

1. การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Enhancing Customer Experiences)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคะแนนดัชนีของลูกค้า Net Promoter Score (NPS) ในระดับ Top Quartile ซึ่งจะช่วยรักษาลูกค้าที่มีอยู่ และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงวัย และสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขัน

2. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่าย (Technology-Powered Distribution)

บริษัทฯ สนับสนุนการทำงานของฝ่ายขายในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสำหรับทุกช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการข้อมูลลูกค้า การติดตามผลการขาย หรือการประสานงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ฝ่ายขายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้า และเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

3. **การปรับปรุงโฉมใหม่สำหรับโมเดลธุรกิจและด้านสุขภาพ (Transforming Health Business Model)**
 ด้วยโอกาสทางการตลาดด้านสุขภาพและความพยายามในการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือ โดยมีบทบาทสำคัญตลอดเส้นทางการดูแลสุขภาพ ตั้งแต่การป้องกันโรค การวินิจฉัย การฟื้นฟูสมรรถภาพ และการจัดการความเจ็บป่วยเรื้อรัง บริษัทฯ จะยกระดับความสามารถในการประกันสุขภาพหลักด้วยการใช้เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดการทุจริต รวมถึงการบูรณาการทางดิจิทัล และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งมอบบริการที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์นี้ บริษัทฯ ได้วางแผนและกำหนดโครงการเชิงกลยุทธ์สำคัญไว้ 6 ประการ ดังต่อไปนี้

1. **การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าตลอดชีวิตของลูกค้า (Strengthen life-time customer value)**
 บริษัทฯ ต้องการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มีความเหมาะสมให้แก่ลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต โดยผสานกับความเป็นเลิศด้านการบริการและการสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้แก่ลูกค้าในทุกด้าน แนวทางดังกล่าวพัฒนาโดยมีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบบนพื้นฐานของความต้องการของลูกค้า และมีโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวอย่างยั่งยืน
2. **การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายพันธมิตร (Optimize and extend partnership engines)**
 บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งต่อความร่วมมือกับพันธมิตรปัจจุบันควบคู่กับการแสวงหาและพัฒนาความร่วมมือใหม่ กลยุทธ์นี้มุ่งยกระดับความร่วมมือผ่านการกำหนดคุณค่าที่ชัดเจนพร้อมด้วยเครื่องมือสนับสนุนการขายที่ทันสมัย และการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเสริมความมั่นคงให้แก่ฝ่ายขายในทุกช่องทาง รวมไปถึงการสนับสนุนระบบนิเวศของการบริหารพันธมิตรเพื่อให้เอื้อต่อการเติบโต
3. **การขยายฐานลูกค้าที่มีศักยภาพสูงสุด (Target holistic needs of HNW and affluent customers)**
 บริษัทฯ ขยายกลุ่มลูกค้าสินทรัพย์สูง (High Net Worth) ไปสู่กลุ่มลูกค้ามั่งคั่งระดับกลางถึงสูง (Affluent) โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์แบบองค์รวมที่ครอบคลุมความต้องการในด้านการมีอายุยืนยาวและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมไปถึงความต้องการด้านสุขภาพและการบริหารความมั่งคั่ง การเติบโตดังกล่าวขับเคลื่อนด้วยความเป็นเลิศด้านการให้คำปรึกษาและการปรับปรุงกระบวนการแบบครบวงจร เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นอันนำไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว
4. **การปกป้องพอร์ตผลิตภัณฑ์จากความเสี่ยงด้านความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ย (Protect the product portfolio from interest rate risk)**
 บริษัทฯ จะดำเนินกลยุทธ์เพื่อบริหารสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ตามความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว
5. **การขยายช่องทางตัวแทน (Agency Growth)**
 บริษัทฯ ยกระดับประสิทธิภาพของตัวแทนควบคู่กับการเพิ่มจำนวนตัวแทน โดยมีกระบวนการสรรหาและฝึกอบรมที่มีคุณภาพ โครงสร้างค่าตอบแทนที่สมเหตุสมผล และรูปแบบการดำเนินงานที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

6. การสร้างความอุ่นใจผ่านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Give peace-of-mind with holistic health solution)

บริษัทฯ ต้องการส่งมอบประสบการณ์ประกันสุขภาพที่เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ และให้การสนับสนุนมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพผู้ปวยทุกช่วงระยะ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ “พอดีและเหมาะสม” โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความชัดเจนและราคาสมเหตุสมผล โดยใช้การควบคุมต้นทุนทางการแพทย์ร่วมกับการพิจารณารับประกันภัยอย่างมีวินัย และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องการลดความกังวลของลูกค้า ด้วยการให้บริการที่ราบรื่น มีกระบวนการเรียกร้องสินไหมที่มีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการดูแลสุขภาพองค์รวมของลูกค้า

สิ่งสำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับเสาหลักเชิงกลยุทธ์ที่กล่าวไปข้างต้น คือ รากฐาน 3 ประการ อันได้แก่

1. แพลตฟอร์มและกระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-Enabled Platforms and Processes)

แพลตฟอร์มและกระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยให้เราสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบูรณาการ AI เข้ากับระบบที่ได้รับการคัดเลือกทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล และสนับสนุนความร่วมมือที่ราบรื่นระหว่างหน่วยงานภายในและกลุ่มพันธมิตรอย่างราบรื่น นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวยังเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมนวัตกรรม โดยช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเชื้อให้เกิดการพัฒนาบริการแบบใหม่ที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

2. บุคลากรที่พร้อมสำหรับอนาคต (Future Ready Employees)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ผ่านการพัฒนากระบวนการคิดอย่างเป็นลำดับขั้น และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างทักษะที่พร้อมสำหรับอนาคต ทำให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าได้อย่างเต็มศักยภาพในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่นและเป็นศูนย์กลาง มีความเปิดกว้าง ครอบคลุม และรองรับรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Work)

3. กลยุทธ์ลูกค้าสินทรัพย์สูง และความสามารถด้านการบริหารความมั่งคั่ง (HNW Strategy and Wealth Capabilities)

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างกลยุทธ์ลูกค้าสินทรัพย์สูง โดยยกระดับความสามารถด้านการบริหารความมั่งคั่ง ผ่านกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม และการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความแข็งแกร่ง แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและความแข็งแกร่งของสถานะการแข่งขันในระยะยาวของบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/>

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันชีวิตผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ประกอบด้วย ช่องทางธนาคาร ช่องทางการขายทางโทรศัพท์ ช่องทางตัวแทน ช่องทางการตลาดโดยตรง ช่องทางดิจิทัล และช่องทางอื่นๆ รวมทั้งประกันกลุ่ม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/>

1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญของบริษัท และสัดส่วนของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

1.4.1 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทฯ เสนอขายกรมธรรม์ประกันชีวิต และสัญญาเพิ่มเติมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เอาประกันภัย ได้แก่ (1) ประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองสินเชื่อ ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และ สินเชื่อเพื่อธุรกิจรายย่อย เป็นต้น (2) ประกันชีวิตควบการลงทุน แบบประกันที่มอบความคุ้มครองชีวิต พร้อมโอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการวางแผนทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงอายุ (3) ประกันชีวิตแบบสามัญ เช่น แบบตลอดชีพ แบบสะสมทรัพย์ แบบคุ้มครองชั่วระยะเวลา แบบบำนาญ และแบบคุ้มครองชีวิตที่มีการคืนเบี้ยประกันภัยเมื่อครบกำหนดสัญญา โดยลูกค้าสามารถที่จะเลือกแบบประกันชีวิตหลัก และสัญญาเพิ่มเติมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง และครอบครัว และ (4) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ ด้วยความคุ้มครองตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง พร้อมมีทางเลือกส่วนลด และปรับเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างสัญญาได้ รวมถึงสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ และโรคร้ายแรงต่างๆ ด้วยความคุ้มครองที่ครบวงจร

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญของบริษัทฯ ในปัจจุบัน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

[Explore Our Products and Services](#)

1.4.2 สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัยประจำปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | กรรมกรรรมหลัก | | | | | | | | | | | สัญญาเพิ่มเติม | | | รวม | | | | | |
|------------------------------------------|-------------------------|------------|--------------|-------|--------|----------------------------------|-------------------------|--------------|------------------|-------|-------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----|-------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|--------|--------|
| | การประกันภัยประเภทสามัญ | | | | | การประกันภัยประเภท อุตสาหกรรม | การประกันภัยประเภทกลุ่ม | | | | | การประกันภัยประเภทบ้าน กาญ | การประกันภัยประเภทยูนิคัล ลิงค์ | การประกันภัยประเภทยูนิคัล แอสไลฟ์ | | การประกันภัยอุบัติเหตุส่วน บุคคล | การประกันภัยประเภทรายย่อย (ไมโครอินชัวร์รันส์) | อุบัติเหตุ | สุขภาพ | อื่นๆ |
| | ตลอดชีพ | สะสมทรัพย์ | ชั่วระยะเวลา | อื่นๆ | รวม | | สะสมทรัพย์ | ชั่วระยะเวลา | คุ้มครองเงินซื้อ | อื่นๆ | รวม | | | | | | | | | |
| จำนวนเบี้ย ประกันภัยรับ โดยตรง | 2,046 | 27,133 | 62 | - | 29,241 | - | 9 | 47 | 3,079 | 14 | 3,149 | 3,179 | 2,439 | - | 17 | - | 4,144 | 1,269 | 619 | 44,056 |
| สัดส่วนของเบี้ย ประกันภัย (ร้อยละ) | 5% | 62% | 0% | 0% | 67% | 0% | 0% | 0% | 7% | 0% | 7% | 7% | 6% | 0% | 0% | 0% | 9% | 3% | 1% | 100% |

หมายเหตุ : ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย

บริษัท พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29-31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 ศูนย์บริการลูกค้า : โทรศัพท์ 1621 โทรสาร : 0 2353 4888
 อีเมล : hotline@prudential.co.th เว็บไซต์ : www.prudential.co.th
 ทะเบียนและเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ 0107537001897

1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท และวิธีการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสารและวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต เช่น เงินครบกําหนดสัญญา เงินค่าเวนคืนกรมธรรม์ รวมถึง เงินค่าสินไหมทดแทน เป็นต้น ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและจัดการข้อมูลกรมธรรม์ได้โดยง่ายเพียงปลายนิ้วคลิกที่ PRUServices

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

บริการผู้ถือกรมธรรม์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/life-insurance-policy-service/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/car-hire-purchase-protection-plan/>

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/policy-service/ul-policy-service/>

การเรียกร้องสินไหม

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/how-to-claim/>

1.5.2 วิธีการติดต่อบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดเตรียมช่องทางการติดต่อที่หลากหลายไว้สำหรับให้ผู้เอาประกันภัยใช้ติดต่อกับบริษัทฯ ได้แก่ โทรศัพท์สายด่วน เว็บไซต์ อีเมล ไลน์ หรือทางไปรษณีย์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อกับบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/contact-us/>

บริษัท พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 10, 29-31 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ศูนย์บริการลูกค้า : โทรศัพท์ 1621 โทรสาร : 0 2353 4888

อีเมล : hotline@prudential.co.th เว็บไซต์ : www.prudential.co.th

ทะเบียนและเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรเลขที่ 0107537001897

2 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงรายละเอียดในการดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสร้างนโยบาย มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อสนับสนุนกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อระยะยาวอย่างมีความน่าเชื่อถือและยั่งยืน

กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการฯ มั่นใจได้ว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นได้รับการนำไปปฏิบัติ และมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม มีกระบวนการและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในการควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผสมผสานกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลก็คือ เพื่อทุกชีวิต เราคือเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง เพื่อทุกอนาคต เราคือผู้ปกป้องดูแล ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทั้งด้านสุขภาพและการเงินที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ กลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียลจึงได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นที่กำหนดคุณค่าและมาตรฐานในการดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงาน ระบุไว้ใน “คู่มือหลักการบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทพรุเด็นเซียล” (Group Governance Manual) ระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจนี้ เพื่อเป็นรากฐานความมั่นคงของบริษัทฯ ในการที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่งทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนพนักงานของพรุเด็นเซียลทุกคน ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามหลักการที่ระบุไว้ในระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ

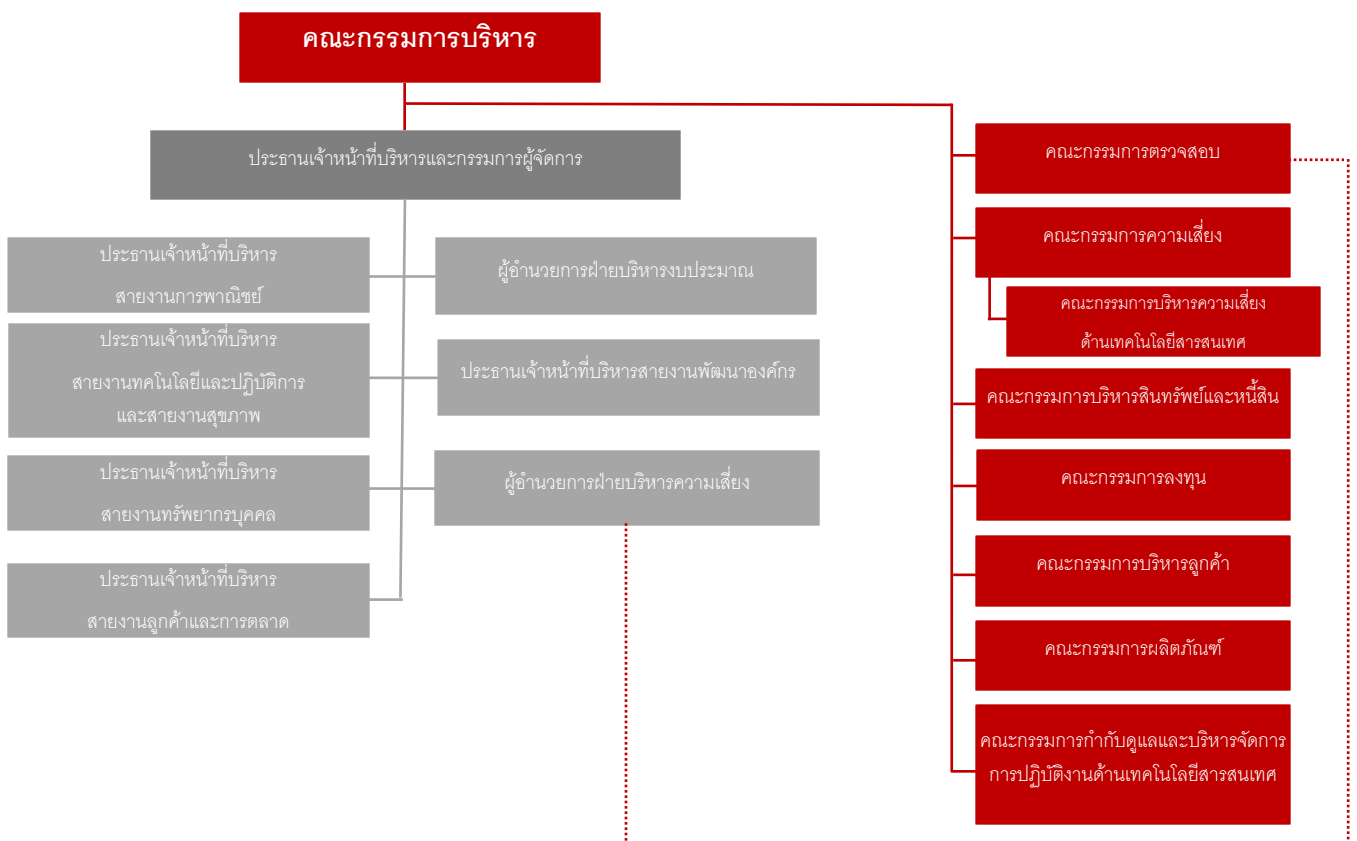
บริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการทำงานต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน และกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตอำนาจตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสอบทาน ติดตาม และประเมินผลความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นอิสระ ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

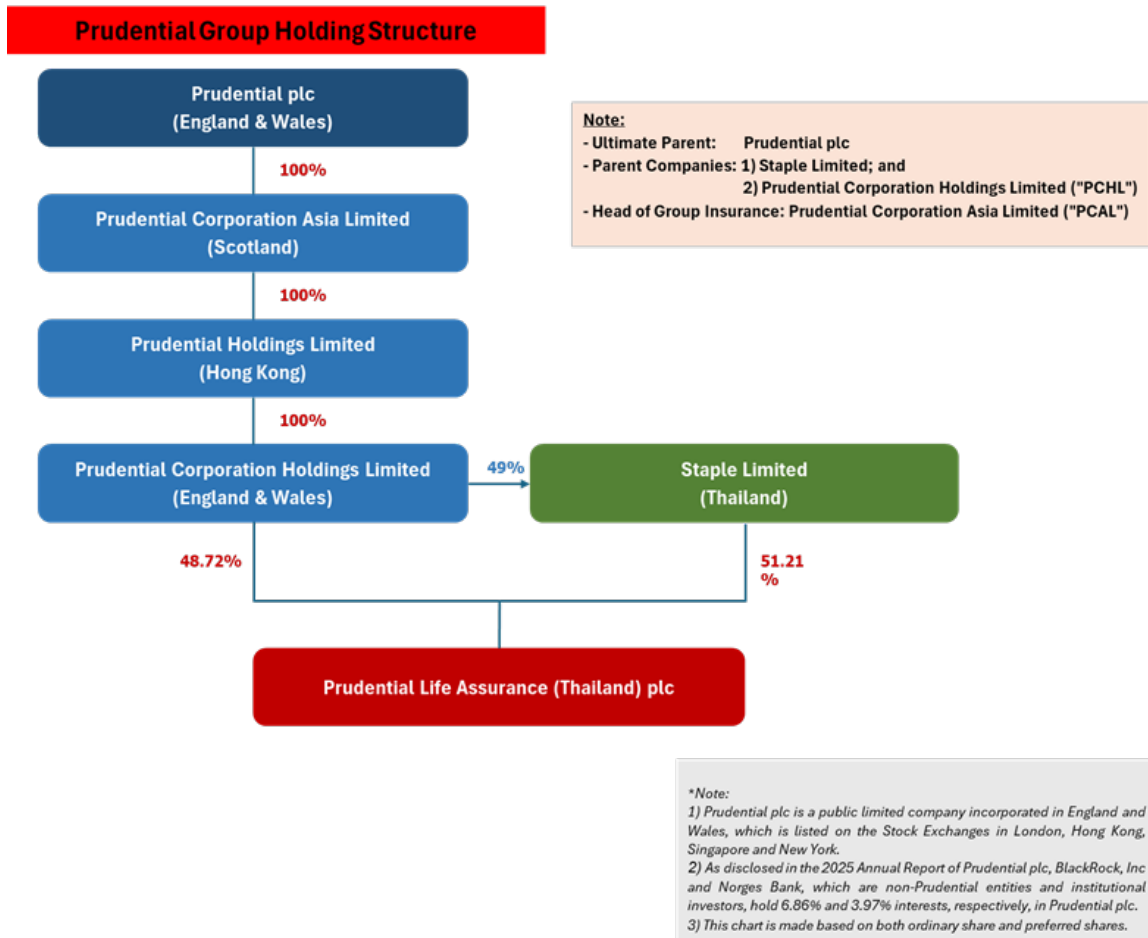
<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ

2.2.1 รูปแบบแผนภูมิองค์กร



2.2.2 โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ



2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกรอบการกำกับกิจการที่ดี กลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ ดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการควบคุม กำกับ ที่มีประสิทธิผล และติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าให้บริษัทฯ อย่างเหมาะสมในระยะยาว คณะกรรมการของบริษัทฯ จะจัดประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ได้แก่

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. นายเดนนิส เรียน อูน แทน | ประธานกรรมการ |
| 2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายเบนจามิน เจมส์ บุลเมอร์ | กรรมการ |
| 4. นายสุภักดิ์ ศิวะรักษ์ | กรรมการ |
| 5. นายศุภพงษ์ อัครวินิจิตร | กรรมการ |
| 6. นายธัชพล โปษยานนท์ | กรรมการ |
| 7. นายกวินธร อัครถาวร | กรรมการ |

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/management-team/>

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์ และตัดสินใจในการบริหารองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรในการบริหารงาน และพิจารณาการปฏิบัติงานและสถานการณ์ทางการเงินของธุรกิจ โดยจะต้องเสนอแผนธุรกิจและผลสำเร็จของแผน อีกทั้ง ต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลของบริษัทฯ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การดูแลเพื่อควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้แก่ธุรกิจ คณะผู้บริหารจะจัดประชุมอย่างน้อยทุกเดือน โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา คณะผู้บริหารประกอบด้วยสมาชิก 8 ท่าน ได้แก่

| รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายเคล็ด ห่วง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ |
| 3. นายเทรเวอร์ ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางสาวเปสลาณี ธีระสาสน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ และสายงานสุขภาพ |
| 5. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์ |
| 6. นางสาวสุดาวรรณ อริยะทรัพย์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล |
| 7. ยังไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร |
| 8. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิมิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด |

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/management-team/>

คณะกรรมการของบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารของบริษัทฯ และมอบอำนาจให้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
4. คณะกรรมการลงทุน
5. คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
6. คณะกรรมการผลิตภัณฑ์
7. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 คณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการบริษัท

2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบอำนาจให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านการให้ความเชื่อมั่น (assurance work) ของหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ และของผู้สอบบัญชีภายนอก การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในจะทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งผลของการสอบทานและข้อเสนอแนะจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการติดตามผลการแก้ไขและพัฒนากระบวนการทำงานตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นตามข้อกำหนด คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดประชุมทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยสมาชิก 4 ท่าน โดยมีตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. นายสุภัค ศิวะรักษ์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 2. นายศุภพงษ์ อัครวินวิจิตร | สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 3. นายรัชพล โปะยานนท์ | สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 4. นายเบนจามิน เจมส์ บูลเมอร์ | สมาชิก – กรรมการ |

2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดแนวทางและกำกับดูแลระดับความเสี่ยงที่ยอมรับโดยรวม ระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลและให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (รวมถึงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด) สอบทานและอนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลความมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามนโยบายด้านความเสี่ยงต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควรมีการจัดการประชุมไม่ต่ำกว่า 4 ครั้งต่อปี โดยประธานฯ หรือสมาชิกอาจเรียกให้มีการประชุมเพิ่มเติมเมื่อใดก็ได้ หากเห็นว่ามีความจำเป็นที่อยู่ในการดูแลของคณะกรรมการฯ

คณะกรรมการฯ ควรประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 5 ท่าน โดยอย่างน้อย 2 ท่านต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งในที่นี้รวมถึงประธานกรรมการด้วย ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. นายรัชพล โปษยานนท์ | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 2. นายสุภัค ศิวะรักษ์ | สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 3. นายกวินธร อัดถาวร | สมาชิก – กรรมการอิสระที่ไม่ใช่ผู้บริหาร |
| 4. นายเดนิส เขียน อุน แทน | สมาชิก – กรรมการ |
| 5. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | สมาชิก – กรรมการบริหาร |

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information & Technology Risk Management Committee) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วยสมาชิก 4 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. นายเทรเวอร์ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง (ประธาน) |
| 2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นางสาวเปสลาณี วีระสาสน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการและสายงานสุขภาพ |
| 4. ยังไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร |

2.4.3 คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีหน้าที่กำหนดทิศทางการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงการบริหารการลงทุน บริหารเงินกองทุนของบริษัท และการบริหารสภาพคล่อง การประกันภัยต่อ และการบริหารผลิตภัณฑ์ที่มีผลบังคับ คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจะจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ประกอบไปด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. นายเคล็ด ห่วง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ (ประธาน) |
| 2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายเหยาตัก ชุง โทนี่ | หัวหน้าฝ่ายบริหารเงินทุนและลงทุน |
| 4. นายเทรเวอร์ ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง |
| 5. นายปูน ไค มิง | ผู้อำนวยการฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัยประจำบริษัท |

2.4.4 คณะกรรมการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับนโยบายกลยุทธ์การลงทุนโดยรวมและแนวทางการลงทุนของบริษัทฯ และนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการลงทุนยังมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน กำกับดูแลและสอบทานการลงทุนให้เป็นไปตามนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยง ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการลงทุนยังมีหน้าที่กำกับดูแลเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการลงทุน กำกับดูแล ระบบงาน บุคลากรและข้อมูลที่ใช้ประกอบการลงทุนให้มีความเพียงพอต่อการดำเนินการบริหารเงินลงทุนตามนโยบายการลงทุน

ทั้งนี้ คณะกรรมการลงทุนรายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คณะกรรมการลงทุนจะจัดประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยสามารถจัดประชุมนอกเหนือจากนี้เป็นครั้งคราวได้หากมีเรื่องอื่นๆ เพื่อดำเนินการพิจารณา

คณะกรรมการลงทุนประกอบไปด้วยสมาชิก 3 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|--------------------------------------------|
| 1. นายเคล็ด ห่วง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ (ประธาน) |
| 2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายเหยาตัก ชุง โทนี่ | หัวหน้าฝ่ายบริหารเงินทุนและลงทุน |

2.4.5 คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Committee) ทำหน้าที่ในการวางแผน ดูแล จัดการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงการดูแล และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนิน ธุรกิจ และผลักดันให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานซึ่งนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ประกอบด้วยสมาชิก 9 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (ประธาน) |
| 2. นายเทรเวอร์ ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายเคลิด ห่วง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ |
| 4. นางสาวเปศลารี ธีระสาสน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ และสายงานสุขภาพ |
| 5. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์ |
| 6. ยังไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร |
| 7. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิมิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด |
| 8. นายเฉลิมพล ชัยประเสริฐ | ผู้อำนวยการฝ่ายงานปฏิบัติการธุรกิจและบริการลูกค้า |
| 9. นางสาวสิรินทร หัตถเสรีพงษ์ | รองประธานฝ่ายกลยุทธ์กลุ่มลูกค้า |

2.4.6 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ (Product Steering Committee) ทำหน้าที่วางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กำกับดูแล และติดตามกระบวนการออกผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขอขึ้นขอรับความเห็นชอบจากสำนักงาน คปภ. ได้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนด

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสมาชิก 8 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (ประธาน) |
| 2. นายเทรเวอร์ ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายเคลิด หว่อง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ |
| 4. นางสาวเปสลารี ธีระสาสน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ และสายงานสุขภาพ |
| 5. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์ |
| 6. ยังไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร |
| 7. นายปูน ไค มิง | ผู้อำนวยการฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัยประจำบริษัท |
| 8. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิมิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด |

2.4.7 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัท มอบอำนาจให้คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. นางสาวเปสลาณี วีระสาสน์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการ และสายงานสุขภาพ (ประธาน) |
| 2. นายบัณฑิต เจียมอนุกุลกิจ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายเคล็ด ห่วง | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณ |
| 4. นายดอน จรรย์ศุภรินทร์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพาณิชย์ |
| 5. นายเทรเวอร์ ไท | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง |
| 6. ยังไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร |
| 7. นายนิติพงษ์ ปรัชญานิมิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานลูกค้าและการตลาด |

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิตามคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ทักษะ ประสบการณ์ และความชำนาญที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อทดแทนกรรมการ ในกรณีที่ครบวาระ ลาออก หรือพ้นสภาพการเป็นกรรมการในทุกกรณี โดยจะพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง เพื่อเสนอความเห็นต่อเจ้าหน้าที่ของสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามข้อบังคับของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร

นโยบายการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ กล่าวคือการจ้างผู้บริหารระดับสูงคือการดำเนินการสรรหา และคัดเลือกสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กระบวนการประเมินและวัดผลในการสรรหา จะต้องมีการสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชา 2 ท่าน ซึ่งได้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารจากสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ การประเมินภาวะผู้นำโดยการสัมภาษณ์หรือใช้แบบทดสอบอื่นใด จะได้รับการแนะนำจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลสำนักงานใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ และการตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเข้าทำงานจะรับผิดชอบโดยตรงโดยบริษัทฯ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีกระบวนการในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการอย่างชัดเจน โดยในแต่ละปีจะมีการสอบทานความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการ โดยจะพิจารณาถึงขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ เทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการนำเสนอในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น และเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะมีผลบังคับใช้ไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนดเป็นอย่างอื่น ค่าตอบแทนกรรมการที่ได้รับอนุมัติจะจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเท่านั้น

ค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการพิจารณาเป็นประจำทุกปี โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทฯ ค่าตอบแทนดังกล่าวจะเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการส่งมอบตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ และเป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

การจ่ายค่าตอบแทนจะประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ ซึ่งจะต้องสามารถแข่งขันได้ดีกับตลาดในประเทศ โดยนโยบายค่าตอบแทน จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากตลาดภายนอก และจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตต่อไปของธุรกิจเป็นอย่างดี และยังคงคำนึงถึงระดับค่าตอบแทนของพนักงานภายในองค์กรในระดับเดียวกัน ทั้งนี้ การให้รางวัลจะต้องพิจารณาด้วยความละเอียดรอบคอบ โดยมีการจัดทำผลการประเมินผลปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ที่ต้องมีการเปรียบเทียบระหว่างเป้าหมาย และผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลารายงานทางการเงินที่ผ่านมา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

3. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์ และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

3.1 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ในการป้องกัน รักษา และสนับสนุนบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนอันตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างสูงสุด และทำให้อัตราผลตอบแทนที่ได้เปรียบนี้ มีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ในขณะที่ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถจัดการกับความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งช่วยลดผลกระทบและความไม่แน่นอนต่อทิศทาง กลยุทธ์ กระบวนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ นำนโยบายความเสี่ยงมาใช้ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การจัดสรรทรัพยากรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และสามารถรับผิดชอบต่อการชำระคืนแก่ผู้ถือกรมธรรม์ตามสัญญาได้อย่างสมบูรณ์ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมโดยรวม

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกระบวนการระบุความเสี่ยง การวัดผลและการประเมินความเสี่ยง การบริหารและการควบคุมความเสี่ยง และการติดตามดูแลและการรายงานความเสี่ยง

3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมีหน้าที่ติดตามตรวจสอบ และวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อความเพียงพอต่อเงินกองทุนของบริษัทฯ กับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ที่ระบุในกรมธรรม์ ผลตอบแทนจากการลงทุนสอดคล้องกับความต้องการของผู้ถือกรมธรรม์ และกำไรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดเป้าหมาย duration ของสินทรัพย์โดยประมาณให้สอดคล้องกับ duration ของหนี้สิน เพื่อลดความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และบริหารจัดการกระแสเงินสดของเงินลงทุน เพื่อให้เพียงพอต่อการชำระคืนแก่ผู้ถือกรมธรรม์ตามสัญญา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์ และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM) ของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้ และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงภัย และการกระจุกตัวของภัย

ความเสี่ยงจากการรับประกันภัย

บริษัทฯ คัดเลือกความเสี่ยงภัยโดยพิจารณาจากปัจจัยหลัก 2 ประการได้แก่ ปัจจัยด้านสุขภาพ และด้านการเงินของลูกค้า ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องพิจารณาในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพิจารณารับประกัน ได้แก่อาชีพและรูปแบบการใช้ชีวิตของความเสี่ยงที่กำลังพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้หลักของการพิจารณาความเสี่ยงในองค์รวมในบางกรณีแล้วแต่ความเหมาะสม ทั้งนี้ กระบวนการในการพิจารณารับประกันยังต้องสอดคล้องกับการบริหารจัดการประกันภัยต่อของบริษัทฯ

การบริหารจัดการประกันภัยต่อ

การบริหารจัดการประกันภัยต่อหมายถึงกระบวนการในการรับหรือส่งต่อความเสี่ยงไปยังผู้รับประกันภัยต่อ บริษัทฯ บริหารจัดการประกันภัยต่อโดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่า มีการจัดการความเสี่ยงพอของเงินทุนที่เหมาะสม ความเสี่ยงที่ต้องพิจารณารวมถึง ความเสี่ยงขนาดใหญ่ (ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงเดียว หรือ ความเสี่ยงรวมของทั้งพอร์ตโฟลิโอก็ตาม) การกระจุกตัวของความเสี่ยง และความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีการทบทวนเกี่ยวกับผู้รับประกันภัยต่อของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการพิจารณาในการสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ราคาบัญชี | |
|----------------------------------|-----------|-------|
| | 2568 | 2567 |
| หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสุทธิ | 1,228 | 1,083 |
| - สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ | 14 | 5 |
| - หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อ | 1,242 | 1,088 |

หมายเหตุ 1. หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสุทธิ คำนวณจาก หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อ - สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ
 2. ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/corporate-governance/>

5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

5.1 ราคาบัญชี

การวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

หนี้สินจากสัญญาประกันภัยจะวัดมูลค่าตามกลุ่มสัญญา โดยกระบวนการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยดังกล่าว เกี่ยวข้องกับการประมาณการและการใช้ดุลยพินิจหลายประการที่สำคัญ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ก. ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต

ผู้บริหารต้องประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยอาศัยข้อมูลสนับสนุนที่สมเหตุสมผลที่สามารถหาได้อย่างปราศจากอคติโดยไม่เกิดต้นทุนหรือใช้ความพยายามที่มากเกินไป ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลนี้รวมถึงข้อมูลภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับค่าสินไหมทดแทนและประสบการณ์อื่น ๆ เพื่อสะท้อนการประมาณการในปัจจุบันของเหตุการณ์ในอนาคต เนื่องจากเป็นการประมาณการไปในอนาคต จึงต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดข้อสมมติที่เป็นพื้นฐานในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งรวมถึงข้อสมมติที่ใช้ในการดำเนินงาน เช่น อัตราการเจ็บป่วย อัตราการเสียชีวิต อัตราดอกเบี้ย และข้อสมมติค่าใช้จ่าย เป็นต้น และข้อสมมติทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ยที่ปราศจากความเสถียรและส่วนปรับสภาพคล่อง เป็นต้น

กระแสเงินสดภายในขอบเขตของสัญญาประกันภัย ได้แก่ กระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องโดยตรงจากการปฏิบัติตามสัญญา รวมถึงกระแสเงินสดที่บริษัทฯ ใช้ดุลยพินิจในการกำหนดจำนวนหรือจังหวะเวลา เช่น การรับเบี้ยประกันภัย ผลประโยชน์จ่ายให้แก่ผู้ถือกรมธรรม์ กระแสเงินสดเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาประกันภัยและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติตามสัญญา เป็นต้น

บริษัทฯ ปรับปรุงประมาณการมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้ด้วยผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากความเสถียรด้านเครดิตและจากข้อพิพาทอื่น ๆ เพื่อสะท้อนความเสี่ยงที่ไม่ปฏิบัติตามของผู้รับประกันภัยต่อ

ข. ข้อสมมติเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการประมาณกระแสเงินสดอนาคต

กระแสเงินสดเพื่อให้ได้มาเพื่อสัญญาประกันภัย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายโดยตรง ค่าใช้จ่ายคงที่และผันแปรที่ปันส่วน บริษัทฯ ประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญา โดยอ้างอิงระดับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและปรับเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติตามสัญญา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียกร้องสินไหม ค่าใช้จ่ายในการบริหารกรมธรรม์และค่าใช้จ่ายในการจัดการการลงทุน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกลุ่มของสัญญาประกันภัยรวมถึงค่าใช้จ่ายคงที่และผันแปรที่ปันส่วนที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ

บริษัทฯ รวมค่าใช้จ่ายในการจัดการการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนหลังสำหรับหนี้สินจากผู้ถือกรมธรรม์ ในกระแสเงินสดในการปฏิบัติครบตามสัญญาสำหรับกลุ่มสัญญาประกันภัยที่วัดมูลค่าด้วยวิธีค่าธรรมเนี่ยมผันแปร

(Variable Fee Approach หรือ VFA) สัญญาที่มีส่วนร่วมรับผลประโยชน์อื่น ๆ และสัญญาที่ไม่มีส่วนร่วมรับผลประโยชน์ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีทั่วไป (General Measurement Model หรือ GMM) ที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมการจัดการการลงทุนเพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนการลงทุนแก่ผู้ถือกรมธรรม์

บริษัทฯ พิจารณาค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการขายและปฏิบัติตามสัญญาประกันภัย เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย บริษัทฯ พิจารณาและบันทึกบัญชีกระแสเงินสดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับพอร์ตโฟลิโอของสัญญาประกันภัย เช่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการฝึกอบรมบางส่วน เป็นต้น เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ เมื่อเกิดขึ้น

ค. ผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัย

ข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดสะท้อนถึงการดำเนินการที่ฝ่ายบริหารจะดำเนินการตลอดระยะเวลาของการประมาณการ ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการเหล่านั้น การดำเนินการของฝ่ายบริหารครอบคลุมถึงการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรการลงทุน จำนวนผลตอบแทน และอัตราการจัดสรรผลตอบแทนที่จ่ายให้กับผู้ถือกรมธรรม์

ง. กระแสเงินสดที่ทำให้ได้มาซึ่งการประกันภัย

กระแสเงินสดจ่ายที่ทำให้ได้มาซึ่งการประกันภัย ได้แก่ กระแสเงินสดจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงจากกิจกรรมการขาย การรับประกันภัยและอื่น ๆ ที่ทำให้ได้มาซึ่งกลุ่มสัญญาประกันภัย (เช่น ค่านายหน้าจ่ายที่ไม่สามารถขอคืนได้เมื่อออกสัญญา) ซึ่งบริษัทฯ บันส่วนให้แก่กลุ่มของสัญญาประกันภัยนั้น รวมถึงการต่ออายุของสัญญาเหล่านั้น

จ. การวัดมูลค่า และขอบเขตของสัญญา

การวัดมูลค่าในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของกลุ่มของสัญญาประกันภัยคือวันครบกำหนดชำระเบี้ยประกันภัย หรือวันที่เริ่มต้นความคุ้มครอง หรือวันที่สัญญาถูกลงนามและยอมรับโดยทั้งสองฝ่ายเฉพาะสำหรับสัญญาที่สร้างภาวะ แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตของสัญญาในการพิจารณากระแสเงินสดในอนาคตสำหรับการวัดมูลค่าของสัญญาประกันภัย ขอบเขตของกระแสเงินสดจากการปฏิบัติตามสัญญา คือ จุดเวลาที่บริษัทฯ ไม่มีสิทธิและภาระผูกพันพื้นฐานตามสัญญาประกันภัยเพื่อให้บริการหรือบังคับให้ผู้ถือกรมธรรม์จ่ายค่าเบี้ยประกันภัย

บริษัทฯ ประเมินขอบเขตของสัญญา ณ วันเริ่มต้นสัญญาและจะประเมินใหม่เมื่อมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของเชิงพาณิชย์ของสัญญา หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

โดยทั่วไป บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดขอบเขตของสัญญาที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกไม่ว่าจะเป็นสัญญาที่มีการรับเบี้ยประกันภัยเพียงครั้งเดียวที่บริษัทฯ คาดว่าจะให้บริการตลอดอายุสัญญา หรือเป็นสัญญาที่รับเบี้ยประกันภัยรายงวดที่รับรองจำนวนเบี้ยประกันภัยที่รับชำระ

สำหรับสัญญาบางประเภทที่ไม่รับรองจำนวนเบี้ยประกันภัย ฝ่ายบริหารจะต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินสิทธิและภาวะผูกพันพื้นฐานเพื่อกำหนดขอบเขตของสัญญาประเภทดังกล่าว โดยใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการยกเลิกหรือปฏิเสธการต่ออายุสัญญาของบริษัทฯ ความสามารถในการกำหนดราคาใหม่ทั้งหมดในระดับแต่ละสัญญาแต่ละฉบับ หรือความสามารถในการประเมินความเสี่ยงใหม่ในระดับพอร์ตโฟลิโอ และการกำหนดราคาที่จะสะท้อนความเสี่ยงของพอร์ตโฟลิโออย่างเต็มที่ เป็นต้น

สำหรับสัญญาแนบท้ายเพิ่มเติมที่แนบกับสัญญาหลักและไม่เข้าเงื่อนไขการแยกออกจากสัญญาหลัก บริษัทฯ กำหนดขอบเขตของสัญญาตามระยะเวลาที่นานที่สุดขององค์ประกอบของสัญญา

กระแสเงินสดในอนาคตของสัญญาแนบท้ายเพิ่มเติมที่ไม่ได้ซื้อพร้อมกับสัญญาหลักในตอนแรก แต่ถูกเพิ่มในภายหลัง จะไม่รวมอยู่ในขอบเขตของสัญญา ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เนื่องจากการเพิ่มสัญญาเพิ่มเติมเหล่านี้เป็นการใช้สิทธิภายใต้สัญญา และไม่ถือว่าเป็นการแก้ไขสัญญา แต่จะถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดจากการปฏิบัติครบตามสัญญา

การกำหนดขอบเขตของสัญญาสำหรับกลุ่มสัญญาประกันภัยต่อที่ถืออยู่ ฝ่ายบริหารจะใช้วิธีพิจารณาเดียวกันกับที่ใช้ในการพิจารณาสัญญาประกันภัย

ฉ. อัตราคิดลด

บริษัทฯ คำนวณอัตราคิดลดโดยใช้วิธีการจากล่างขึ้นบน (bottom-up basis) โดยเริ่มต้นพิจารณาจากเส้นอัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงและมีสภาพคล่องและปรับปรุงด้วยส่วนปรับสภาพคล่องเพื่อสะท้อนลักษณะของสัญญาประกันภัย

อัตราผลตอบแทนปราศจากความเสี่ยงอิงตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด เส้นอัตราผลตอบแทนจะถูกประมาณการขึ้นจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาดและการคาดการณ์ตลอดระยะเวลาเส้นอัตราผลตอบแทน บริษัทฯ คำนวณส่วนปรับสภาพคล่องจากอัตราผลตอบแทนถึงวันครบกำหนดจากกลุ่มสินทรัพย์อ้างอิงที่มีลักษณะสภาพคล่องคล้ายกับสัญญาประกันภัย (หุ้นกู้) หักด้วยเส้นอัตราผลตอบแทนปราศจากความเสี่ยง และค่าเผื่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ค่าเผื่อความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึงค่าชดเชยความเสี่ยงด้านเครดิตซึ่งมาจากการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะตลอดอายุของหุ้นกู้ โดยคำนึงถึงต้นทุนจากการถูกปรับลดระดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิต และการผิดนัดชำระ การปรับสมดุลของการคาดการณ์การลดระดับความเสี่ยงด้านเครดิตและอัตราการได้รับชำระคืน

บริษัทฯ นำอัตราส่วนปรับสภาพคล่องของพอร์ตโฟลิโอที่อ้างอิง (โดยใช้สัดส่วน 0% 50% หรือ 100%) ไปใช้กับพอร์ตโฟลิโอของสัญญาประกันภัยเพื่อสะท้อนลักษณะสภาพคล่องของสัญญาประกันภัยซึ่งประเมินจากมุมมองของผู้ถือกรรมธรรม์ โดยพิจารณาถึงลักษณะของเบี้ยประกันภัย ระดับการรับประกันภัย และเงื่อนไขการเวนคืนกรรมธรรม์ และลักษณะการจ่ายผลประโยชน์อื่น ๆ ส่วนปรับสภาพคล่องของผลิตภัณฑ์ถูกจำกัดไม่ให้เห็นกว่าผลตอบแทนที่คาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลจากสินทรัพย์หนุนหลังของสัญญาประกันภัยตลอดระยะเวลาของสัญญาประกันภัย

ในกรณีที่กระแสเงินสดผันแปรตามผลตอบแทนของรายการอ้างอิง บริษัทฯ จะใช้อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเป็นอัตราคิดลด

ข. ค่าปรับปรุงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน

ค่าปรับปรุงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงินสะท้อนถึงค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องการสำหรับการแบกรับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจำนวนเงินและจังหวะเวลาของกระแสเงินสดจากความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงินเพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติครบตามสัญญา

สำหรับสัญญาประกันภัยต่อที่ถืออยู่ ค่าปรับปรุงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงินแสดงถึงจำนวนเงินของความเสี่ยงที่บริษัทฯ โอนไปยังผู้รับประกันภัยต่อ

บริษัทฯ กำหนดค่าปรับปรุงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงินด้วยวิธีระดับความเชื่อมั่น (Confidence Level Approach) โดยใช้ค่าเผื่อความผันผวน (Provisions for Adverse Deviations: PADs) ที่คำนวณจากการแจกแจงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงินและข้อสมมติสหสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ จะปรับค่าประมาณการที่ดีที่สุดด้วยค่าเผื่อความผันผวน ค่าปรับปรุงความเสี่ยงดังกล่าวจะถูกคำนวณเป็นรายสัญญา

ค่าปรับปรุงความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านความคงอยู่และความเสี่ยงจากค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่เฉพาะเจาะจงต่อความไม่แน่นอนของจำนวนเงินและจังหวะเวลาของกระแสเงินสดจากสัญญาประกันภัย แต่ไม่รวมความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระของผู้รับประกันภัยต่อ บริษัทฯ พิจารณาผลของการกระจายความเสี่ยงบนฐานความเสี่ยงสุทธิหลังการประกันภัยต่อ โดยไม่พิจารณาการกระจายความเสี่ยงระหว่างกิจการอื่นที่อยู่ในกลุ่มกิจการเดียวกันกับบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดระดับความเชื่อมั่นสำหรับการแจกแจงความน่าจะเป็นของประมาณการมูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสดในอนาคตจากสัญญาประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณค่าปรับปรุงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน ด้วยจำนวนมูลค่าความเสี่ยงที่ระดับความเชื่อมั่นที่เปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 75 (ระดับความเชื่อมั่นเป้าหมาย) ที่เกินจากจำนวนประมาณการมูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสดในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ คำนวณระดับความเชื่อมั่นด้วยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นภายในเวลาหนึ่งปี

ข. หน่วยความคุ้มครอง

สัดส่วนของกำไรจากการบริการตามสัญญาของกลุ่มสัญญาประกันภัยที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณจากอัตราส่วนของ (ก) หน่วยความคุ้มครองในงวดต่อ (ข) ผลรวมของหน่วยความคุ้มครองในงวดและประมาณการมูลค่าปัจจุบันของหน่วยความคุ้มครองในอนาคต

จำนวนหน่วยความคุ้มครองทั้งหมดในแต่ละกลุ่มของสัญญาจะสะท้อนถึงปริมาณการให้บริการประกันภัย โดยพิจารณาจากจำนวนเงินผลประโยชน์แต่ละสัญญาและระยะเวลาความคุ้มครองที่คาดการณ์ไว้ บริษัทฯ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์สำหรับการให้บริการประกันภัยในจำนวนสูงสุดที่ผู้เอาประกันภัยจะได้รับเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เอาประกันภัยเกิดขึ้น เช่น จำนวนเงินเอาประกันภัย วงเงินประจำปีสำหรับแผนการแพทย์ หรือมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย

จำนวนเงินผลประโยชน์จะถูกปรับให้เป็นปัจจุบันในแต่ละงวด การบริการที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนจะถูกกำหนดให้เป็นค่าคงที่ตลอดเวลา

เมื่อมีบริการหลายประเภทในกลุ่มสัญญา ตัวอย่างเช่น บริการประกันภัยและบริการการลงทุน บริษัทฯ จะรวมจำนวนเงินผลประโยชน์สำหรับบริการประเภทต่าง ๆ โดยใช้การถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยจากการถ่วงน้ำหนักคือมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดไว้จากแต่ละประเภทบริการที่บริษัทฯ ให้บริการในแต่ละสัญญา

ประมาณการระยะเวลาความคุ้มครองคือระยะเวลาที่บริษัทฯ คาดว่าจะให้บริการภายในขอบเขตของสัญญา บริษัทฯ ประมาณการระยะเวลาความคุ้มครองของสัญญาในกลุ่มและคำนวณหน่วยความคุ้มครองในอนาคต โดยคำนึงถึงการลดลงของความคุ้มครองในอนาคต เช่น ลดลงเนื่องจากการเสียชีวิตและการขาดอายุ เป็นต้น โดยใช้ข้อสมมติการประมาณการที่ดีที่สุดในปัจจุบันที่สอดคล้องกับการคำนวณหนี้สินที่ประมาณการที่ดีที่สุด (Best Estimate Liabilities - BEL)

บริษัทฯ คิดลดหน่วยความคุ้มครองในอนาคตเพื่อสะท้อนมูลค่าของเงินตามเวลาในการกำหนดสัดส่วนของกำไรจากการให้บริการตามสัญญาที่จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯ กำหนดหน่วยความคุ้มครองสำหรับกลุ่มสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้ด้วยหลักการเดียวกันกับกลุ่มสัญญาอ้างอิง

สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ราคาบัญชี | |
|-------------------------------|-----------|---------|
| | 2568 | 2567 |
| หนี้สินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ | 191,370 | 158,791 |
| - สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย | - | - |
| - หนี้สินจากสัญญาประกันภัย | 191,370 | 158,791 |

หมายเหตุ

- หนี้สินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ คำนวณจาก หนี้สินจากสัญญาประกันภัย - สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย
- ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว

5.2 ราคาประเมิน

สัญญาประกันภัยระยะยาว

- เงินสำรองประกันภัยคำนวณด้วยวิธีเงินสำรองประกันภัยแบบเบี่ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยใช้สมมติฐานที่เป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุดของกระแสเงินสดรับและจ่ายในอนาคตตลอดอายุกรมธรรม์ เงินสำรองคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายออกหักด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ รวมกับค่าเผื่อความผันผวนเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของภาวะผูกพัน ณ ระดับความเชื่อมั่นเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 75
- สมมติฐานหลักด้านการประกันภัย ได้แก่ อัตราภาระณะ อัตราการขาดอายุ และอัตราค่าใช้จ่าย ซึ่งรับรองโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน คปภ.
- อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันอ้างอิงอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่ไม่มีดอกเบี้ย (zero-coupon yield) โดยใช้อัตราที่สูงกว่าระหว่างอัตราผลตอบแทน ณ วันประเมิน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอัตราผลตอบแทนย้อนหลัง 8 ไตรมาส

สัญญาประกันภัยระยะสั้น

- เงินสำรองประกันภัยประกอบด้วยสำรองค่าสินไหมทดแทน (Claim Liability) และสำรองเบี่ยประกันภัย (Premium Liability)
- สำรองค่าสินไหมทดแทนรวมถึงค่าสินไหมทดแทนที่รายงานแล้วและยังไม่สิ้นสุด และค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน (IBNR) โดยใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสม ตามลักษณะข้อมูลและประสบการณ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์
- สำรองเบี่ยประกันภัยคำนวณจากจำนวนที่สูงกว่าระหว่างสำรองเบี่ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ (Unearned Premium Reserve: UPR) และสำรองสำหรับความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุด (Unexpired Risk Reserve: URR)

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ราคาประเมิน | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|
| | 2568 | 2567 |
| สำรองประกันภัย (ก่อนการประกันภัยต่อ) (technical reserves (gross of reinsurance)) | | |
| (1) สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (long-term technical reserves) | 187,656 | 148,764 |
| (2) สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น (short-term technical reserves) | | |
| (2.1) สำรองค่าสินไหมทดแทน (claim reserves) | 179 | 210 |
| (2.2) สำรองเบี้ยประกันภัย (premium reserves) | 321 | 381 |
| หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย (due to insured) | 2,087 | 2,056 |

- หมายเหตุ**
- สำรองค่าสินไหมทดแทน (claim reserves): สำรองค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายที่ได้รับรายงานแล้วและการจ่ายค่าสินไหมทดแทนยังไม่สิ้นสุดและค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน (รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนที่สามารถจัดสรรได้ และค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนที่ไม่สามารถจัดสรรได้)
 - สำรองเบี้ยประกันภัย (premium reserves) ค่าที่มากกว่าระหว่าง สำรองความเสี่ยงที่ยังไม่สิ้นสุดสำหรับกรมธรรม์ที่ยังมีผลบังคับอยู่ก่อนการประกันภัยต่อ กับ สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ก่อนการประกันภัยต่อ
 - ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งจะต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือไม่กรณีที่มีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทนั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเผื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation : PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กำหนด
 - มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่างระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมินอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกันในการประเมินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะนำข้อมูลไปใช้ควรศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสองให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

6. การลงทุนของบริษัทฯ

ธุรกิจการลงทุน

บริษัทฯ มีเป้าหมายการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายทั้งตราสารหนี้ และตราสารทุน โดยแสวงหาสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่มั่นคงและสม่ำเสมอในระยะยาว และบริหารจัดการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารหนี้สิน โดยบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินทรัพย์ลงทุนด้วยการวิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจและปัจจัยพื้นฐานรายหลักทรัพย์ บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในพันธบัตรรัฐบาล ตราสารหนี้เอกชนที่มีอันดับความน่าเชื่อถือในระดับลงทุนได้ รวมไปถึงตราสารทุนที่มีพื้นฐานดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำโดยการจัดสรรเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพดีหลากหลายประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก สำหรับสินทรัพย์ต่างประเทศ บริษัทฯ ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและตราสารหนี้เอกชนที่มีความแข็งแกร่งในเอเชียและสหรัฐฯ

แนวทางการลงทุน

คณะกรรมการลงทุน และคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ จะพิจารณาเห็นชอบแนวทางการบริหารเงินลงทุนที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้รวมถึงแนวทางการจัดสรรสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยง และบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัท Eastspring Investments (Singapore) Limited ให้ทำหน้าที่บริหารจัดการเงินลงทุนให้ เป็นไปตามแนวทางการลงทุนที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการลงทุนมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารเงินลงทุน และผลการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามแนวทางการลงทุนของบริษัทฯ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สมมติฐาน วิธีการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุน

สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินโดยทั่วไป บริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”)

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน ใช้ยอดเงินต้นหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม
- ตราสารหนี้ใช้ราคา (Clean price) ณ สิ้นวันสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ต่างประเทศใช้ราคาอ้างอิงจากนายหน้าและคู่ค้า
- ตราสารทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ใช้ราคาเสนอซื้อ ที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงตามวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิ
- หน่วยลงทุนใช้ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันหรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่โดยบริษัทจัดการกองทุน
- ตัวสัญญาใช้เงินด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้กระแสเงินสดตามสัญญาและอัตราคิดลดโดยเทียบเคียงจากอัตราอ้างอิงในตลาด

- ตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากคู่สัญญาและอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับการจัดทำรายงานความเพียงพอของเงินกองทุน บริษัทฯ ใช้ราคาประเมินสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

หน่วย : ล้านบาท

| ประเภทสินทรัพย์ลงทุน | มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | ปี 2568 | | ปี 2567 | |
| | ราคาบัญชี | ราคาประเมิน | ราคาบัญชี | ราคาประเมิน |
| เงินฝากสถาบันการเงิน และบัตรเงินฝาก | | | | |
| สถาบันการเงิน | 7,802 | 7,802 | 5,665 | 5,665 |
| ตราสารหนี้ | 188,965 | 188,965 | 156,708 | 156,708 |
| ตราสารทุน | 8,113 | 8,113 | 5,808 | 5,808 |
| เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน | | 6,176 | | 5,581 |
| เงินให้กู้ยืม | - | - | - | - |
| อนุพันธ์ | | | | |
| - สินทรัพย์อนุพันธ์ | 8,340 | 8,340 | 4,317 | 4,317 |
| - หนี้สินอนุพันธ์ | (1,022) | (1,022) | (37) | (37) |
| เงินลงทุนอื่น | - | - | - | - |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | - | - |
| รวมสินทรัพย์ลงทุน | 212,198 | 218,374 | 172,461 | 178,042 |

- หมายเหตุ**
1. ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว
 2. ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย
 3. เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมเป็นประกัน จะไม่มีการแสดงมูลค่าในรายการสินทรัพย์ลงทุน (ราคาบัญชี) สำหรับมูลค่าในส่วนของสินทรัพย์ลงทุน (ราคาประเมิน) ให้เป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด
 4. เงินให้กู้ยืม (ราคาบัญชี) ให้หมายถึง รายการ "เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ" ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 5. เงินให้กู้ยืม (ราคาประเมิน) ให้หมายถึง รายการ "เงินให้กู้ยืม" ตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

7.1 ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ราคาบัญชี | | |
|------------------------------------------------|-----------|---------|----------------|
| | 2568 | 2567 | การเปลี่ยนแปลง |
| รายได้จากการประกันภัย | 13,010 | 12,096 | 914 |
| ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย | | | |
| การทยอยรับรู้กำไรตามสัญญา และการปรับความเสี่ยง | 3,264 | 3,084 | 180 |
| สัญญาที่ก่อให้เกิดภาวะ | (19) | 26 | (45) |
| ความแตกต่างจากประสบการณ์จริง | (561) | (1,073) | 512 |
| อื่นๆ | (47) | (60) | 13 |
| รวมผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย | 2,637 | 1,977 | 660 |
| ผลการดำเนินการลงทุน | | | |
| รายได้จากการลงทุนสุทธิ | 6,249 | 4,795 | 1,454 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ | (6,573) | (4,193) | (2,380) |
| รวมผลการดำเนินการลงทุนสุทธิ | (324) | 602 | (926) |
| ผลการดำเนินงานอื่น | (192) | (104) | (88) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 2,121 | 2,475 | (354) |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 1,609 | 2,035 | (426) |

ข้อมูลจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- หมายเหตุ**
- รายได้จากการประกันภัย คำนวณจากรายได้จากการประกันภัยสำหรับสัญญาซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีทั่วไปและวิธีค่าธรรมเนียมผันแปร (GMM & VFA) + รายได้จากการประกันภัยสำหรับสัญญาซึ่งวัดมูลค่าด้วยวิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (PAA)
 - ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย/ คำนวณจากรายได้จากการประกันภัย - ค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัย - ค่าใช้จ่าย (รายได้) สุทธิจากสัญญาประกันภัย ต่อที่ถือไว้ทั้งหมด
 - ผลการดำเนินการลงทุน คำนวณจากรายได้จากการลงทุน + กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนรับรู้กำไรกำไรขาดทุน + กำไร (ขาดทุน) จากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน - ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน + กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน + กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง - ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ
 - ผลการดำเนินงานอื่น คำนวณจาก ต้นทุนทางการเงินอื่น + ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น - กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) - รายได้อื่น - กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับจากการชำระหนี้ - กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน
 - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ คำนวณจากรายได้จากการบริการประกันภัย + ผลการดำเนินการลงทุน - ผลการดำเนินงานอื่น - ภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้พนักงานผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว

รายละเอียดการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2568 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2567 มีดังนี้

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 1,609 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 2,035 ล้านบาท ในปี 2567 การลดลงของกำไรสุทธิดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินสำหรับกรมธรรม์ที่ไม่มี การรับประกันผลตอบแทนสำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล (Participating Product) อันเป็นผลมาจากผลตอบแทนของกองทุนภายใต้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (Par Fund) ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสุทธิของ บริษัทฯ ลดลง

ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัยเพิ่มขึ้นจำนวน 660 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญดังนี้

- การเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 135 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการทยอยรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญาและค่าปรับปรุงความเสี่ยงจำนวน 180 ล้านบาท หักกลับด้วยผลขาดทุนจากสัญญาที่ก่อให้เกิดภาระ (Onerous contracts) จำนวน 45 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงด้านเทคนิค ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานจากการบริการประกันภัยเพิ่มขึ้นจำนวน 183 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการทยอยรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญาและค่าปรับปรุงความเสี่ยงจำนวน 141 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผลบวกดังกล่าวถูกหักล้างบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาที่ก่อให้เกิดภาระจำนวน 188 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้จากการปรับราคาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ประกอบกับการฟื้นตัวของอัตราดอกเบี้ยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ส่งผลให้สถานะสัญญาที่ก่อให้เกิดภาระ แม้ยังคงอยู่ในระดับติดลบ แต่มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ความแตกต่างจากประสบการณ์จริง (Experience Variance) ปรับตัวดีขึ้นจำนวน 512 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากประสบการณ์ค่าสินไหมที่ปรับตัวดีขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประสบการณ์ค่าสินไหมที่ปรับตัวดีขึ้นจำนวน 173 ล้านบาท มีที่มาจากผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่มพนักงานและประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ ขณะเดียวกัน การควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดและมีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนให้เกิดผลบวกจากความแตกต่างประสบการณ์ด้านค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 137 ล้านบาท โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน แม้ว่าพอร์ตธุรกิจจะขยายตัว นอกจากนี้ การลดลงของค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บจากบริษัทแม่จำนวน 128 ล้านบาท ยังมีส่วนช่วยให้ความแตกต่างจากประสบการณ์ด้านค่าใช้จ่ายปรับตัวดีขึ้นอีกด้วย

ผลการดำเนินการลงทุนสุทธิลดลงจำนวน 926 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินสำหรับกรมธรรม์ที่ไม่มี การรับประกันผลตอบแทนสำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล (Participating Product) จำนวน 801 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นผลตอบแทนของสินทรัพย์ตราสารหนี้ที่สูงขึ้น อันเนื่องมาจากการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ยในช่วงเดือนธันวาคม 2567 ถึงเดือนธันวาคม 2568 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในส่วนของผู้ถือหุ้น ผลกระทบเชิงลบต่อผลการลงทุนสุทธิถูกชดเชยด้วยกำไรจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามราคาตลาด ซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

7.2 อัตราส่วนที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ร้อยละ

| รายการอัตราส่วน | 2568 | 2567 |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 5.63 | 7.86 |
| อัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริการประกันภัยสุทธิ | 79.73 | 83.65 |
| อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง | 23,705.36 | 14,756.85 |
| อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนหลัง | 117.41 | 117.44 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน | 2.23 | 2.81 |

หมายเหตุ

- ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย
- อัตราส่วนข้างต้น คำนวณตามสูตรจากระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System: EWS) ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนดไว้

รายละเอียดการวิเคราะห์อัตราส่วนที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ปี 2568 เปรียบเทียบกับอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ปี 2567 มีดังนี้

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนจากเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยอัตราส่วนดังกล่าวปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดตามสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานในรอบปีได้อย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้ว่าอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดขึ้น

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริการประกันภัยสุทธิ (Net Combined Ratio) เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรับประกันภัยของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้จากการรับประกันภัย โดยอัตราส่วนดังกล่าวของบริษัทฯ ในงวดปัจจุบันปรับลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรับประกันภัยที่ดีขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด

สำหรับอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง (Liquidity Ratio) สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารสภาพคล่องเพื่อรองรับภาระผูกพันระยะสั้น ณ วันสิ้นงวด โดยในรอบบัญชีปัจจุบัน บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้อัตราส่วนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดขึ้น สะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพียงพอและเหมาะสมในการรองรับภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัยของบริษัทฯ

สำหรับอัตราส่วนสินทรัพย์หนุนหลัง (Asset Backing Ratio) เป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงความเพียงพอของสินทรัพย์ในการรองรับหนี้สินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเพียงพอของสินทรัพย์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านสินทรัพย์และหนี้สินอย่างเหมาะสม สะท้อนให้เห็นจากการรักษาอัตราส่วนให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้อัตราส่วนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด

สำหรับอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารและจัดสรรเงินลงทุนของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนในงวดนี้เป็นผลจากสภาวะตลาดการเงินโดยรวม ทั้งนี้บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารจัดการการลงทุนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

นโยบายบริหารจัดการกองทุนของบริษัทฯ คือการทำให้เงินกองทุนเข้มแข็งเพื่อให้ครอบคลุมหนี้สินของผู้ถือกรมธรรม์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและให้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ (Own Risk and Solvency Assessment) ที่ครอบคลุมแผนธุรกิจ ความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ และการบริหารกองทุน อีกทั้งยังพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และปัจจัยภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อระดับความเพียงพอของเงินกองทุน การบริหารเงินกองทุนเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน บริษัทฯ มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและทดสอบความเพียงพอของเงินกองทุนอย่างสม่ำเสมอซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ

- การทดสอบความเพียงพอของเงินกองทุนในแผนธุรกิจ 3 ปี
- การทดสอบ และการประมาณการความเพียงพอของเงินกองทุนอย่างสม่ำเสมอภายใต้สภาวะการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ
- การทดสอบความอ่อนไหวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเพื่อประเมินผลกระทบต่อปัจจัยเสี่ยงหลัก เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนในการตัดสินใจ

ทั้งนี้ ตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ผู้รับประกันภัยถูกกำหนดให้ต้องดำรงอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำไว้ที่ร้อยละ 140 ซึ่งเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะต้องรักษาระดับเงินกองทุนให้มากกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 380

| รายการ | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
| | 2568 | 2567 |
| สินทรัพย์รวม | 241,120 | 199,771 |
| หนี้สินรวม | 204,110 | 160,346 |
| (1) หนี้สินจากสัญญาประกันภัย | 190,243 | 151,410 |
| (2) หนี้สินอื่น | 13,867 | 8,936 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 37,010 | 39,425 |
| อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อเงินกองทุนที่ต้อง ดำรงตาม กฎหมาย (CET 1 ratio) (ร้อยละ) | 380 | 378 |
| อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (Tier 1 ratio) (ร้อยละ) | 380 | 378 |
| อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) (ร้อยละ) | 380 | 378 |
| เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด (Total Capital Available: TCA) | 19,021 | 21,167 |
| เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (Total Capital Required: TCR) | 5,005 | 5,598 |

- หมายเหตุ**
- หนี้สินตามสัญญาประกันภัย คำนวณจาก สำรองประกันภัย (ก่อนการประกันภัยต่อ) + หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย
 - หนี้สินอื่น คำนวณจาก หนี้สินเงินกู้ยืม + หนี้สินจากการประกันภัยต่อ + หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี + ภาษีเงินได้ค้างจ่าย + ผลประโยชน์พนักงาน + หนี้สินอื่น ๆ + ตราสารอนุพันธ์ + บัญชีเดินสะพัดสำนักงานใหญ่
 - ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิตกำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้ในการกำกับ (supervisory CAR) ที่กำหนดไว้ในประกาศฯ ได้
 - รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้มูลค่าตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุนสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>

9. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับรอบปีปฏิทินที่ล่วงมาที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

สำหรับข้อมูลงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.prudential.co.th/corp/prudential-th/th/about-prudential-thailand/our-financial-performance/>